

ŠKOLENÍ JE ŠANCE

Veba



Další vzdělávání zaměstnanců společnosti VEBA a. s. pro zvýšení jejich adaptability a konkurenceschopnosti



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Vážení obchodní přátelé,

touto publikací Vás chceme přehledně seznámit s dalšími aktivitami v rámci odborného profesního rozvoje našich zaměstnanců, které jsou součástí zavedeného systému vzdělávání a které úzce navazují na úspěšně ukončený vzdělávací projekt GS Profese. Tento projekt s finanční účastí ESF a rozpočtu ČR, který v naší společnosti proběhl v letech 2006 – 2008, se orientoval na specifické vzdělávání pracovníků, především k rozvoji specifických odborných znalostí pro vývoj produktů africký brokát a damašek a efektivnímu využití moderních tkacích stavů a techniky pro úpravu těchto produktů. To už je ale minulostí.

Od té doby společnost VEBA dále rozvinula svůj úspěšný podnikatelský koncept a zařadila se tím mezi největší a nejvyspělejší výrobce afrických brokátů, damašků a froté zboží v Evropě, získala množství pevných obchodních spojení s velkým potenciálem pro další růst. Základem úspěchu se stalo neustálé zlepšování technologických schopností a **růst kvalifikace zaměstnanců**. Postavení a konkurenceschopnost na trhu je možné udržet především využíváním nových technologií, sledováním trendů vývoje požadavků a očekávání zákazníků a zlepšováním schopností společnosti reagovat na jejich potřeby. Jsme přesvědčeni, že hlavním předpokladem pro naplnění cílů společnosti a udržení jejího postavení a další expanze na světové trhy je **intenzivní rozvoj schopností, dovedností a kvalifikace zaměstnanců**. Oblast dalšího vzdělávání a profesního rozvoje zaměstnanců je tak logicky i jednou z priorit společnosti VEBA, textilní závody, a.s.

Proto jsme aktivně využili vyhlášeného dotačního titulu v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost pod názvem „Školení je šance“ a po podání žádosti a jejím úspěšném schválení jsme v roce 2009 začali s realizací aktivit v rámci projektu „Další vzdělávání zaměstnanců společnosti VEBA a. s. pro zvýšení jejich adaptability a konkurenceschopnosti“ s finančním příspěvkem ze strukturálních fondů ESF a státního rozpočtu ČR ve výši převyšující 6,9 milionů Kč. V rámci projektu bylo podpořeno celkem 106 vybraných zaměstnanců společnosti z nichž se někteří zúčastnili více klíčových aktivit. Pro potřeby tohoto projektu byli pracovníci rozděleni do skupin dle zaměření a specifických cílů jednotlivých vzdělávacích aktivit - jazykového vzdělávání, školení mistrů, prodejců, průmyslových inženýrů a interních lektorů.

Klíčovým aspektem v úspěšné realizaci celého projektu byl aktivní přístup všech účastníků, pro které absolvování tohoto vzdělávání znamená zvýšení kvalifikace v oboru, flexibility, adaptability a vlastní ceny na trhu práce. Zejména díky tomu mohl být projekt v srpnu 2011 úspěšně ukončen

Uvedený vzdělávací projekt splnil zadání a očekávání a významně tak přispěl k intenzifikaci produkční síly společnosti VEBA a. s.. Více informací o projektu se dále dočtete v této publikaci.

Ing. Jiří Myšák
personální ředitel

Školení je šance

V posledních letech prochází VEBA a. s. obdobím silného rozvoje a růstu. Nedílnou součástí tohoto úspěšného rozvoje je práce každého jednotlivce, jako nejmenší součásti pracovního kolektivu. Aby bylo možné zvládnout nové moderní technologie a procesy, které jsou v rámci plnění stanovených cílů nezbytné, je nutné, aby se kvalifikace, schopnosti a dovednosti zaměstnanců rozvíjely a kráčely ruku v ruce se současnými světovými trendy v odvětví. Zaměstnanci si musí být vědomi závažnosti a důležitosti svých činností a také toho, jak přispívají k dosažení cílů jakosti a udržování dobrého jména společnosti.



Letecký pohled - VEBA Broumov – Velká Ves

Vzhledem k tomu, že textilní obory na úrovni učňovského a středního odborného textilního školství nejsou v ČR otevírány, VEBA by bez přípravy a vzdělávání pracovníků prováděné vlastními lektory a specialisty nebyla dlouhodobě konkurenceschopná. Proto také společnost ročně investuje na vzdělávání a doškolování svých zaměstnanců nemalé finanční prostředky.

S organizací vzdělávání našich zaměstnanců, financovaným jak z vlastních zdrojů, tak i z dotačních programů, má VEBA a. s. dlouhodobé zkušenosti. A protože je vzdělávání a rozvoj zaměstnanců neustálý proces, musíme i nadále v těchto aktivitách pokračovat. Proto jsme netrpělivě čekali na výzvy dalších dotačních programů organizovaných ESF.

Ihned po zveřejnění výzvy jsme v dubnu roku 2009 oficiálně podali žádost o podporu projektu

pod názvem „Další vzdělávání zaměstnanců společnosti VEBA a. s. pro zvýšení jejich adaptability a konkurenceschopnosti“ operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, výzvy „Školení je šance“. Žádost prošla úspěšně hodnocením a na konci července jsme s radostí přijali zprávu o schválení námi podaného projektu k realizaci.

Hlavním cílem projektu, který byl 15. září 2009 zahájen, bylo volně navázat na výsledky a zkušenosti z projektu GS Profese, který úspěšně skončil v červnu 2008 a vytvořit systém průběžného proškolení zaměstnanců v odborných a jazykových dovednostech s cílem dosažení zvýšené produktivity práce, zabezpečení výchovy a odborného růstu zaměstnanců a dosažení celkově vysoké úrovně mezilidských vztahů na pracovištích.

Jednotlivé školící bloky – klíčové aktivity, byly sestaveny na základě provedené analýzy vzdělávacích potřeb, z které byl vypracován dlouhodobý vzdělávací plán společnosti, který byl částečně realizován již v předchozích letech, s pokračováním v rámci tohoto projektu.

V rámci projektu bylo celkem podpořeno 106 pracovníků, z nichž někteří byli zapojeni do více klíčových aktivit, proto celkový počet pracovníků, kteří zakončili jednotlivé KA řádným způsobem bylo 142, ostatních 23 pracovníků buď z důvodu ukončení pracovního poměru, nemoci, apod. nezakončilo KA úspěšně. Pro potřeby tohoto projektu byli vybraní účastníci rozděleni do skupin dle zaměření a specifických cílů konkrétních vzdělávacích aktivit. A nyní Vás podrobněji seznámíme s jednotlivými klíčovými aktivitami.

Jazykové vzdělávání bylo významnou vzdělávací aktivitou, ve které bylo podpořeno 72 vybraných pracovníků (střední management, pracovníci ICT, technologové, pracovníci vývoje, řízení jakosti, prodejci a marketingoví specialisté, pracovníci logistiky a mistři). Pro většinu z nich je znalost cizího jazyka nezbytnou součástí jejich kvalifikace a pro které znamená základní vybavenost vzhledem k tomu, že 90% produkce činí export. Školenými jazyky pro jednotlivé skupiny účastníků byly zvoleny angličtina, francouzština, němčina, ruština a italština.

Před zahájením jazykového vzdělávání byli účastníci přezkoušeni ze znalostí externí organizací, která se na základě výběrového řízení stala dodavatel této klíčové aktivity. Poté byli účastníci rozděleni do skupin dle znalostí a časové dotace, která činila 4 hodiny týdně. Z celkového počtu 72 podpořených osob tuto klíčovou aktivitu zakončilo 66 pracovníků řádným způsobem.

Pro každého zaměstnance znamená absolvování jazykového kurzu zvýšení jazykové gramotnosti a odbornosti, které může přispět k jeho lepšímu uplatnění ve firmě, na trhu práce a dokonce i v mezinárodním prostředí. Přínosem pro zaměstnavatele je zkvalitnění komunikace se zahraničními partnery a možnosti zvýšení exportní produkce. V jazykovém vzdělávání VEBA a. s. pokračuje i po ukončení projektu.

Další významnou vzdělávací aktivitou, od které očekáváme významné přínosy, se stalo vzdělávání mistrů, jejichž pracovní náplní je řízení provozu textilní výroby a vedení přímých podřízených. Toto vzdělávání bylo rozděleno do dvou hlavních oblastí a to měkkých (soft), manažerských dovedností a tvrdých (hard) dovedností (řízení výrobních procesů a metod průmyslového inženýrství). V klíčové aktivitě mistrů - hard bylo podpořeno 31 osob (toho 26 pracovníků zakončilo řádným způsobem) a v klíčové aktivitě mistrů i- soft bylo podpořeno 30 osob z toho 28 pracovníků zakončilo řádným způsobem).

Školení Hlavním cílem těchto aktivit bylo proškolení cílovou skupinu v oblasti přímého řízení pracovníků a provozu firmy, které ve svém důsledku povede k efektivnímu využívání strojních kapacit, lidských a dalších zdrojů svěřeného výrobního úseku. Zvládnutí manažerských technik a jejich aplikace pro potřeby firmy jsou totiž základním předpokladem úspěchu mistra, vedoucího a jsou základem pro správné a zdravé fungování jednotlivých kolektivů i firmy jako celku. Významným předpokladem, který od proškolených pracovníků očekáváme, je rovněž aktivní a samostatné předkládání návrhů a organizačních opatření k zefektivnění výroby, zvyšování kvality, snižování nákladů a zajišťování a dodržování technické a technologické kázně provozu apod.

Obsahem jednotlivých školících modulů v rámci školení tvrdých dovedností, byly především metody průmyslového inženýrství, zejména metodiky SMED a TPM. Jejich aplikací ve výrobních provozech předpokládáme snížení nákladovosti výroby, podporu zlepšovatelských a inovátorských aktivit pracovníků.



Účastníci školení mistrů – workshop - Hotel VEBA

V rámci školení měkkých dovedností, byly školeny a procvičovány oblasti řízení a motivace pracovního týmu, delegování pravomocí a úkolů, koučink, řešení konfliktních situací, efektivní komunikace, asertivita a zvládání obtížných situací apod. Věříme, že zvládnutím a osvojením nově nabytých dovedností, dojde ke zvýšení úrovně komunikace na nejnižším stupni řízení firmy, vybudování fungujících pracovních kolektivů a v neposlední řadě k vytvoření přátelského pracovního prostředí, které bude podporovat iniciativu jednotlivců i celých kolektivů.

Hlavním úkolem interních lektorů, kteří byli vyškoleni v další klíčové aktivitě, bude zajišťování školení zaměstnanců společnosti i po skončení čerpání podpory ESF. Bude se jednat o interní odborná školení a další vzdělávání odborných (kvalifikovaných) pracovníků vlastními silami. Vyškolenými interními lektory bude rovněž zajišťováno pokračování specifického odborného vzdělávání zaměstnanců, započaté projektem GS Profese, který společnost VEBA a. s. realizovala v letech 2006 – 2008 z prostředků ESF a státního rozpočtu ČR a tohoto ukončeného projektu.

Hlavními tématy vzdělávacího modulu, ve kterém byli interní lektori školeni, byly komunikační a prezentační dovednosti, příprava

a vedení workshopů, plánování, projektové řízení, time management a koučink. V této klíčové aktivitě (15 celodenních kurzů) bylo podpořeno celkem 15 osob z toho 2 nezakončily řádným způsobem. Proškolení pracovníci budou kompetentně zajišťovat další dlouhodobé vzdělávání a přípravu zaměstnanců společnosti na výkon povolání.



Absolventi vzdělávací aktivity – interní lektoři

Další skupinou, která se zúčastnila vzdělávacího projektu, byli vybraní **prodejci a administrátoři prodeje**, jejichž hlavní náplní je vyhledávání nových zákazníků, péče o stávající zákazníky a zajišťování kompletní obchodní agendy. Hlavním cílem bylo seznámení účastníků s obchodními dovednostmi, které využijí při jednání se zákazníky, upevnění již získaných dovedností a jejich rozšíření na úroveň profesionálních obchodníků, kteří dovednosti nejen využívají v praxi, ale umí s nimi pracovat, zdokonalovat je a předávat spolupracovníkům. Hlavním obsahem kurzů, kterých se tito zaměstnanci zúčastnili, byl nácvik prodejních dovedností, sebedůvěry, navázání kontaktu se zákazníkem, techniky kladení otázek, emoční prodej, námitky a jejich zdolávání a techniky vedoucí k úspěšnému uzavření obchodního jednání. Absolvováním tohoto vzdělávání se zaměstnancům především zvýšila odborná kvalifikace při obchodních jednáních, která může ve svém důsledku zvýšit spokojenost zákazníků, zkvalitnit obchodní jednání a následně tak zvýšit obrát firmy nebo získat nové zákazníky. Celkem bylo takto podpořeno celkem 8 osob, ale z plánovaných 12 celodenních kurzů jich bylo

uskutečněno pouze 6. Příčinou, z důvodu které účastníci tuto aktivitu nezakončili řádně, byly významné organizační změny v prodejním týmu, které nebyly při podání žádosti známe.

Další důležitou aktivitou, která v rámci projektu proběhla, bylo vyškolení vybraných pracovníků z **metod průmyslového inženýrství**. Jednalo se o cílovou skupinu, která bude ve společnosti VEBA a. s. realizovat metody průmyslového inženýrství ve spolupráci s liniovými manažery a ostatními vedoucími pracovníky a specialisty. Ze zavedení metod průmyslového inženýrství očekáváme zvýšení efektivnosti procesů a celkové pracovní výkonnosti, aktivaci pracovních kolektivů a rozvoj zlepšovateľské činnosti zaměstnanců.

V cílové skupině, která byla pro tuto klíčovou aktivitu vybrána, bylo podpořeno celkem 9 vedoucích pracovníků a specialistů (všichni ukončili řádným způsobem), kteří se zúčastnili 20 celodenních kurzů, z toho 9 kurzů s použitím simulačního SW. Realizace klíčové aktivity probíhala nejen v učebnách společnosti, ale přímo ve výrobních provozech, kde byly řešeny konkrétní úkoly a zadání.

Účastníci se tak teoreticky i prakticky seznámili s nejmodernějšími metodami průmyslového inženýrství, ale především se naučili tyto metody v pracovních kolektivech prosadit na workshopech a pracovních setkáních, které jsou schopni sami připravit, vést a vyhodnocovat. Získané poznatky budou proškolení pracovníci uplatňovat při řízení svěřených pracovních úseků i po ukončení projektu. Uplatňování metod průmyslového inženýrství se tak stane trvalou součástí pracovního procesu společnosti

Všechny vzdělávací aktivity byly v celém průběhu projektu realizovány dle předem stanoveného harmonogramu bez větších potíží. V závěru každé aktivity byly účastníkům předány osvědčení a výsledky byly ověřeny zpětnou vazbou.

Je nutné rovněž vyzvednout velmi dobrou spolupráci celého realizačního týmu s vedením společnosti, všemi liniovými vedoucími, ale především s účastníky jednotlivých vzdělávacích aktivit, kteří mimo své účasti a plnění úkolů a

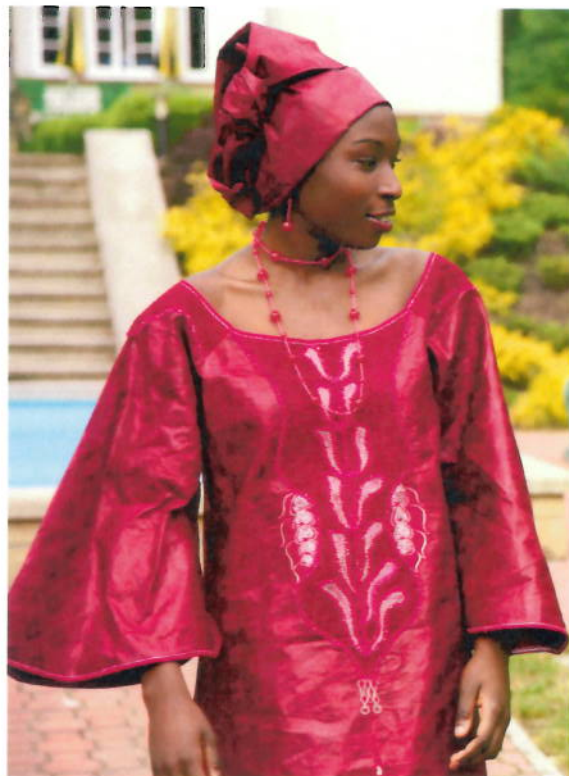
zadání z projektu, museli i nadále plnit veškeré pracovní povinnosti. Věříme, že právě nově získané znalosti a dovednosti jim usnadní a zkvalitní jejich další práci ve společnosti.

Celý projekt byl 31. 8. 2011 ukončen. Za dobu realizace projektu bylo ve způsobilých nákladech projektu prokazatelně profinancováno celkem 6.853.752,- Kč a přiznaná výše dotace činila 6.995.642,- Kč, z toho 85% z ESF (Evropských strukturálních fondů) a 15% ze státního rozpočtu ČR).

V rámci projektu byly odstraněny některé dílčí nedostatky v kvalifikaci a odbornosti účastníků a rozšířili se tak schopnosti společnosti udržet si motivované a kvalifikované pracovníky a dále zvyšovat jejich profesní a osobnostní růst. Je zřejmé, že v případě nedostatku kvalifikovaných pracovních sil je firma schopna nové pracovníky řádně vyškolit a dále prohlubovat jejich znalosti, potřebné pro výkon jejich práce.

Jsme přesvědčeni, že hlavní cíle, které byly při přípravě projektu stanoveny, byly splněny.

Zdeněk Kousal
manažer projektu



Ukázka afrického brokátu

PŘEDSTAVENÍ

Společnost VEBA, textilní závody a.s. (dále také „VEBA“) patří mezi největší české bavlnářské výrobce. Ve svém podnikání spojuje dlouhou tradici textilní výroby, orientaci na kvalitu a naplňování velmi specifických požadavků a potřeb zákazníků.

Hlavním výrobním a obchodním zaměřením společnosti VEBA je žakárská produkce bytového a oděvního sortimentu, zejména froté zboží, stolního prádla a lůžkovin, žakárských košilovin, ale především **afrických bavlněných brokátů**.

Vysoce jakostní damašky ze stoprocentní bavlny, ale i ve směsích bavlna – len, bavlna – viskóza i bavlna – polyester jsou páteří výrobního programu společnosti VEBA, která přes 90 % své produkce vyváží do zemí Evropy, Ameriky a především Afriky. Společnost realizuje kontinuální vývojové práce a pravidelně inovuje svou produkci i technologické procesy výroby.

Společnost VEBA navazuje na bohatou tradici textilní výroby na Broumovsku sahající až do 13. století. Dnešní podoba společnosti se utvářela současně s rozvojem průmyslové textilní výroby v 2. polovině 19. století. Níže jsou uvedeny nejdůležitější milníky vývoje společnosti.

V průběhu 2. poloviny 19. a 1. poloviny 20. století v Broumově a okolí vznikla řada subjektů zabývajících se textilní výrobou, které daly základ vzniku společnosti VEBA:

1856	B. Schroll, Broumov-Olivětín, mechanická tkalcovna
1861	F. Nowotný, Broumov, přádelna bavlny a mechanická tkalcovna
1882	B. Schroll, Meziměstí, přádelna bavlny
1884	M. Schur, Martínkovice, mechanická tkalcovna bavlněného a hedvábného zboží
1895	V. Pelly, Police nad Metují, přádelna bavlny, mechanická tkalcovna a barevna
1908	H. Graetz, Nížká Srbská, tkalcovna lnu
1909	M. V. Škop, Petrovice, tkalcovna lnu

V roce 1949 v rámci změn vlastnických vztahů a reorganizací byly zřízeny národní podniky VEBA Broumov a META Police nad Metují, které byly roku 1958 sloučeny do jednoho podniku. V roce 1992 byla **založena akciová společnost VEBA Broumov** a po privatizaci podniku byl zahájen rozsáhlý investiční program, který směřoval k modernizaci a kapacitnímu rozšiřování výroby.

V posledních letech procházela společnost VEBA **obdobím silného rozvoje a růstu**, který výrazně kontrastuje se značně špatnou situací českého textilního průmyslu jako celku. Významné je především to, že podnikatelská expanze společnosti má **dynamiku**, jejíž pokračování lze očekávat také do budoucnosti.

Společnost VEBA dosáhla výjimečného postavení v oblasti textilního průmyslu především díky **kombinaci vysoké kvality a specializace výroby**. Mezi hlavní faktory úspěchu tedy patří zejména:

- zaměření na specifické produkty (ložní a stolní prádlo, košiloviny, bavlněné brokáty)
- zaměření na velmi vysokou kvalitu, která ve všech ohledech předstihuje světovou konkurenci
- zaměření na africký trh v oblasti bavlněných brokátů

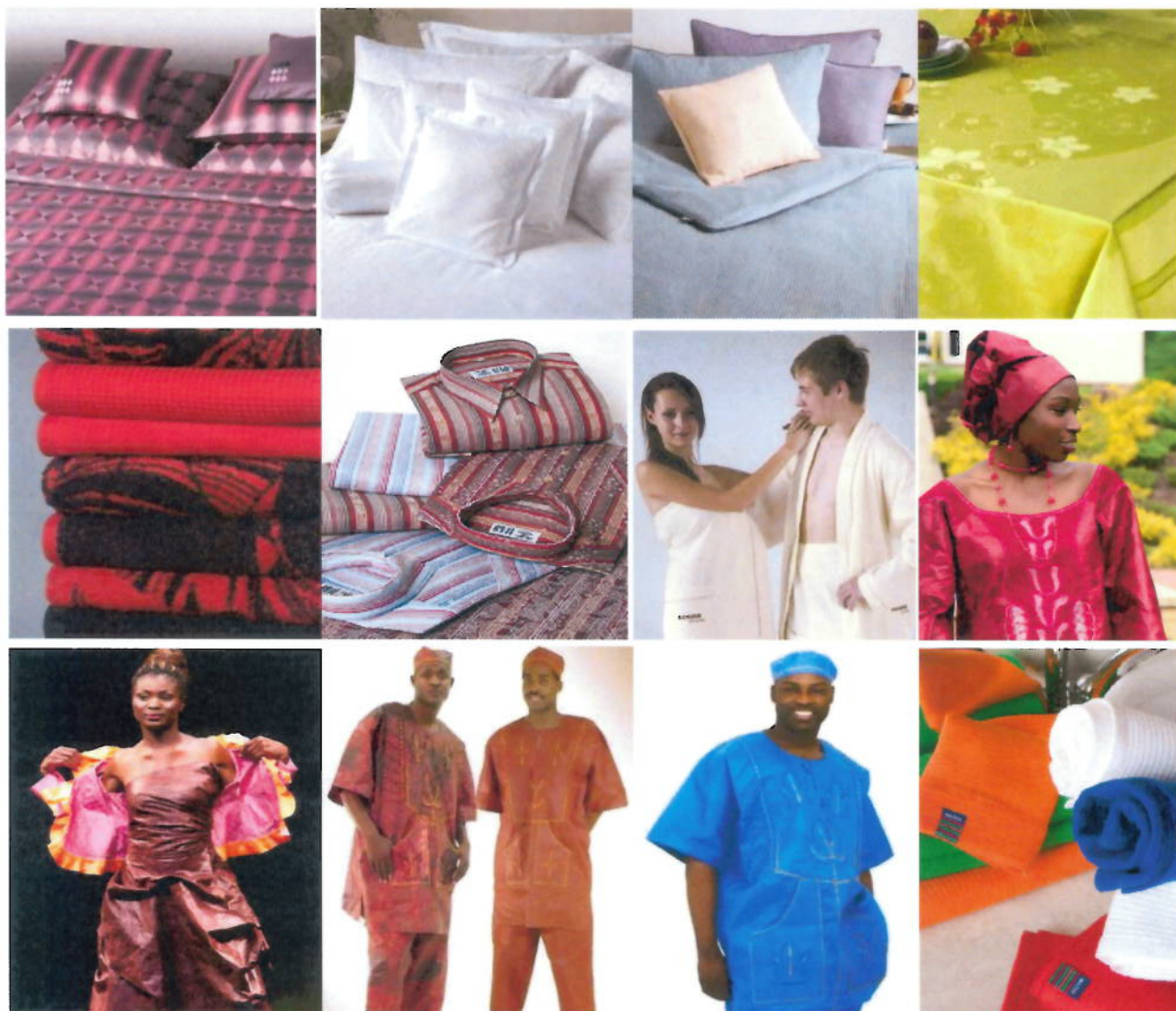
Produktové portfolio společnosti VEBA v současné době zahrnuje tyto základní skupiny:

- *Bavlněné brokáty* - metráž pro velkoobchodatele
- *Povlečení (damašky, satény, atlasgrádly)* - šité ložní soupravy (metráž pro velkoobchodatele)
- *Ubrusy* - ubrusy, ubrousky, naprony (metráž pro velkoobchodatele)
- *Kusové froté výrobky* - ručníky, osušky, předložky, žínky, župany, koupelnové sety
- *Vaflové výrobky* - ručníky, osušky, župany (metráž pro velkoobchodatele)
- *Froté metráž* - tkaná i pletená pro velkoobchodatele
- *Žakársky tkané košiloviny* - metráž pro velkoobchodatele

Kompletní přehled sortimentu společnosti je uveden na internetových stránkách:

<http://www.veba.cz/>

Ukázky produkce společnosti VEBA



Hlavním motorem bezprecedentního růstu společnosti je především masivní **dlouhodobá konjunktura** nejkvalitnějších **afrických brokátů**, zvyšující se obliba tohoto oděvního materiálu na tradičních i nových afrických trzích a vzestup afrických ekonomik a kupní síly tamních obyvatel. **Export tohoto artiklu představuje téměř 90% tržeb společnosti.** Předpokladem pro udržení a další posilování takto výjimečné pozice je neustálé zvyšování kvality produktu a rozšíření nabídky o další inovované produkty a jejich modifikace. To s sebou nese požadavek na **kontinuální inovaci produkce**, kterou společnost zajišťuje prostřednictvím svého výzkumně-vývojového oddělení i v kooperaci s odbornými partnery.

Společnost VEBA má jasně stanovenou **podnikatelskou strategii**, která je předpokladem jejího růstu do budoucnosti. Podnikatelská strategie obsahuje obecné **principy**, na kterých je veškerá podnikatelská činnost společnosti postavena. Každoročně jsou stanovovány **konkrétní plány** pro nadcházející střednědobé období, které poté prochází **aktualizacemi** a zpětným **hodnocením**. Aktuálně byl připraven plán na období 2012 – 2015. Svou **podnikatelskou vizi** definuje společnost VEBA takto:

„Naším posláním je rozvíjet tradici textilního podnikání, poskytovat technicky vyspělé textilní výrobky a služby založené na těsné spolupráci s rozhodujícími zákazníky a dalšími partnery tak, abychom zajistili stabilitu a prosperitu naší společnosti. VEBA chce být i nadále významným evropským producentem a dodavatelem špičkových bavlněných žakárských tkanin a domáckého textilu pro náročné světové trhy a vybranou klientelu v tuzemsku i v zahraničí, včetně souvisejících služeb. VEBA bude současně posilovat postavení mezi leadery českého textilního průmyslu.“

Mezi zásadní **pilíře** podnikatelské strategie poté patří:

- ***Orientace na kvalitu a naplňování specifických požadavků zákazníka***

VEBA se zaměřuje na vysoce kvalitní produkci s vysokou přidanou hodnotou pro náročnou – především zahraniční – klientelu. Jako první textilní výrobce v ČR získala již v roce 1995 certifikát systému řízení kvality podle EN ISO 9001 a v roce 1999 dosáhla úspěšné certifikace environmentálního systému podle EN ISO 14000. Posilování kvality i naplňování specifických a stále náročnějších očekávání klientů naplňuje společnost VEBA především prostřednictvím vlastního výzkumu a vývoje.

- ***Kontinuální vývoj a inovace produkce***

Společnost VEBA dlouhodobě realizuje inovační strategii, jejímž cílem je implementace inovativních novinek do své produkce. Jedná se především o inovace produktu, které vychází z potřeb a poptávky zákazníků a o neustálé zvyšování užitečných vlastností produktů a jejich kvality, které je zajištěno především inovací výrobních procesů.

- ***Vysoká odbornost zaměstnanců na všech pozicích***

Výše uvedených standardů není možné dosahovat bez vysoce kvalifikované a stabilní pracovní síly. Společnost VEBA v roce 2011 zaměstnávala cca 1 000 pracovníků a v dalším období chce počet svých zaměstnanců zvýšit o cca 150. V rámci své personální politiky společnost deklaruje kontinuální plánování a realizaci vzdělávání a rozvoje zaměstnanců s cílem rozvíjet jejich kompetence v závislosti na měnících se potřebách. Je zaveden motivační systém, kladně se hodnotí aktivní přístup a ochota ke změnám.

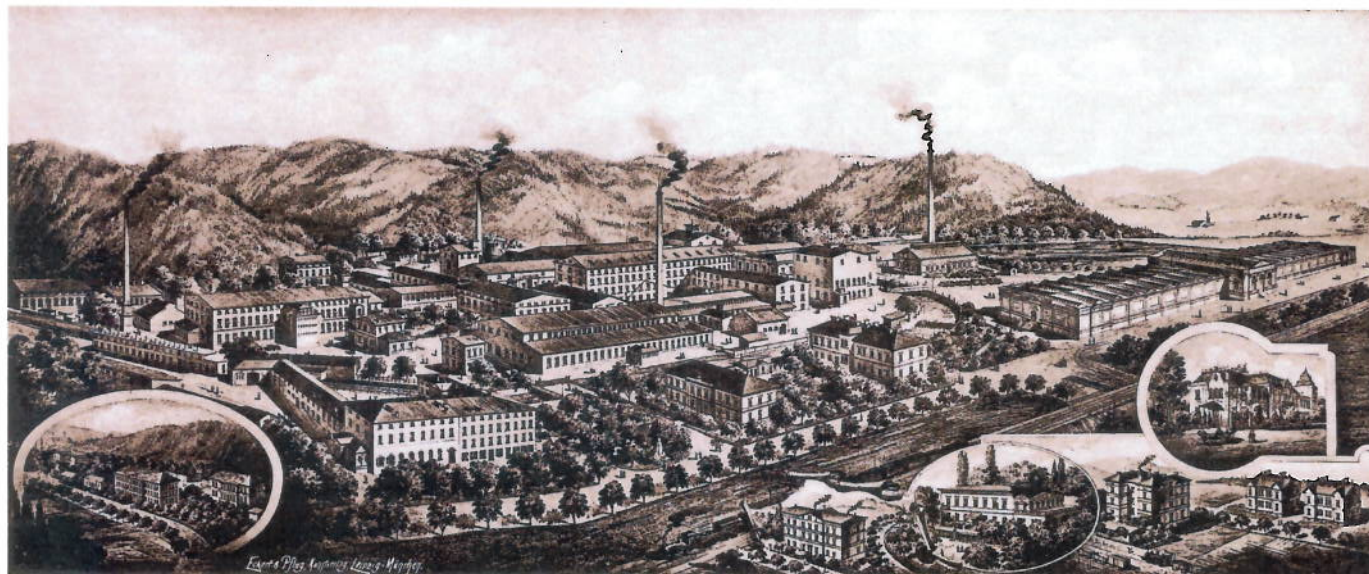
- ***Orientace na export a strukturování zákaznického portfolia***

Společnost VEBA se díky precizně připravené a cíleně realizované podnikatelské strategii stala ve svém oboru jednou z nejvýznamnějších společností na světovém trhu. 90 % produkce je v současnosti exportováno do mnoha zemí Evropy, Ameriky, Asie a především Afriky.

V průběhu posledních let společnost rozvinula úspěšný podnikatelský koncept a zařadila se mezi největší a nejvyspělejší výrobce damašků a froté zboží v Evropě, získala velké množství pevných obchodních spojení s velkým potenciálem pro další růst.

Společnost VEBA si je vědoma skutečnosti, že především v současné složitější situaci na světových trzích je třeba posilovat svoji pozici a celkovou konkurenceschopnost prostřednictvím vývoje produkce a inovací, které jí pomohou odlišit se od konkurence a uspokojit velmi specifické a vyvíjející se nároky odběratelů.





Veba

VEBA, textilní závody a. s

Přadlácká 89, 550 01 Broumov

IČ: 45534276

Tel: +420 491 502 111, fax: +420 491 523 894

<http://www.veba.cz>

e-mail: veba@veba.cz